Prefácio

Fábio Mosso Moreira[a]

O Grupo de Pesquisa Tecnologia de Acesso a Dados (GPTAD) e o Projeto Competências Digitais para Agricultura Familiar (CoDAF), com o apoio institucional e financeiro de programas e universidades brasileiras (FCE-UNESP/Tupã, PPGCI-UFPA/Belém, FATEC/Presidente Prudente, UNIMAR/Marília, ITI-UFSCar/São Carlos), organizou o VIII Encontro Competências Digitais para Agricultura Familiar (VIII e-CoDAF), evento realizado nos dias 03 e 04 de dezembro de 2021. Na ocasião, proporcionou-se uma reunião online entre pesquisadores, alunos e comunidade científica em prol do debate acerca das aplicações, tendências e reflexões resultantes de investigações que buscam a construção de pontes para diminuir as distâncias entre as Tecnologias da Informação e da Comunicação (TIC), o setor produtivo da agropecuária e do desenvolvimento rural sustentável.

Em sua oitava edição, o evento fomentou discussões que convergiram na temática "*Transformação digital no contexto dos pequenos e médios produtores rurais: os dados como diferencial para os desafios do século XXI*" tendo sua programação composta pela exibição de cinco conferências, ministradas por palestrantes nacionais e internacionais, e uma seção de apresentação de trabalhos científicos sobre o assunto.

O conhecimento gerado durante o evento se manifesta por meio desta obra, que reúne a transcrição das conferências e a disposição dos trabalhos apresentados. Com relação a sua

a Doutor em Ciência da Informação pela Universidade Estadual Paulista – UNESP. E-mail: fabio.moreira@unesp.br. Lattes: http://lattes.cnpq.br/1614493890723021.

estrutura, o primeiro capítulo deste livro intitula-se "*Tendências, Desafios e Oportunidades da Agricultura Digital no Brasil*", e resulta da palestra ministrada pelo pesquisador da Embrapa Dr. Édson Luis Bolfe, que traça um panorama atual do cenário brasileiro acerca da disseminação das TIC entre produtores de pequeno e médio porte.

O capítulo seguinte intitula-se "*Os Circuitos Curtos de Comercialização são modelos de comercialização em contextos justos e sustentáveis*", e é baseado nas explanações da Me. Rossandra Farias de Andrade (integrante do projeto 'Sembrando Capacidades', ligado a FAO e parcerias internacionais). Aqui é descrito um dos meios de comercialização mais importantes para o contexto dos pequenos produtores, apontando o papel das agências governamentais, institutos de pesquisa e agentes internacionais para o desenvolvimento de oportunidades e capacitação.

No terceiro capítulo, intitulado "*Huertas comunitarias STEM*", o Prof. Dr. Ramón Majé Floriano (Universidade Surcolombiana/Colômbia) relata os resultados de uma iniciativa que implementou dispositivos e sensores tecnológicos no processo produtivo de pequenas hortas, e associou esta experiência a uma atividade de ensino para estudantes colombianos, utilizando as informações e dados gerados como embasamento para conhecimentos teóricos obtidos durante as disciplinas de forma prática, e alinhados com as tendências digitais.

O quarto capítulo intitula-se "*Sustentabilidade dentro do Modelo de Núcleos com pequenos produtores palmicultores*" e resulta da palestra do Eng. Dr. Diego Ignacio Nieto Mogollón, que contextualiza um segmento produtivo da agropecuária colombiana que possui participação majoritária de pequenos produtores, apontando aspectos relacionados a coordenação da cadeia produtiva, atuação

de agentes governamentais e extensionistas, certificação e distribuição da produção do cultivo no mercado interno e externo.

Da quinta conferência realizada no VIII e-CoDAF resultou o quinto capítulo deste livro, intitulado "*Acesso a dados na Economia Solidária e segmentos econômicos observados na recuperação de dados do governo*" e com autoria de Jacquelin Teresa Camperos Reyes. Nele, a autora descreve como se dá o acesso a dados e informações, consideradas relevantes para o cotidiano e atividade profissional de pequenos produtores, nos portais de agências governamentais brasileiras, destacando as principais características deste processo.

Os capítulos seguintes deste livro resultam dos trabalhos submetidos, aprovados e apresentados no VIII e-CoDAF. Para organizar a linha de base teórica desta obra, esses capítulos (Cap. 6 ao Cap. 11) podem ser divididos em dois eixos temáticos envolvendo os elementos centrais do evento – 'TIC' e 'pequeno produtor' – com intersecções interdisciplinares nas áreas de Administração, Ciência da Informação, Ciência da Computação, Ciências Agrárias, entre outras áreas do conhecimento.

O primeiro eixo é composto por três capítulos e apresenta questões ligadas ao acesso e uso das TIC para as atividades da gestão da propriedade, como, por exemplo, no planejamento das estratégias comerciais ou no controle do processo produtivo. Neste bloco, encontram-se os capítulos intitulados: Cap. 6 - "*Patrocínio de feiras agropecuárias como estratégia de Marketing* (ZAGO DOS SANTOS; MACHADO; BERNARDO, 2022)", que discuti o papel dos patrocínios de feiras agropecuárias como estratégia de marketing, observando suas influências no direcionamento da programação desses eventos; Cap. 7 - "*Estudo sobre fontes de dados para instrumentalização da tomada de decisão em propriedades rurais* (RODRIGUES; MOREIRA; SANT'ANA, 2022)", que identifica

necessidades informacionais envolvidas em processos de tomada de decisão no contexto da gestão de propriedades rurais, elencando fontes de dados que tenham potencial de uso para os envolvidos; e Cap. 8 - "*Gestão da Informação e tecnologias digitais no contexto da agricultura familiar* (GAZZOLA; PINHEIRO, 2022)", que reflete sobre a importância da gestão da informação e do uso das tecnologias digitais por pequenos produtores rurais no que se refere as atividades associadas ao planejamento da produção em suas propriedades.

O segundo eixo teórico também é composto por três capítulos, e versam sobre questões ligadas ao acesso e uso das TIC para finalidades especiais e estratégicas do setor, como, por exemplo, empoderamento digital de seguimentos chave da agricultura familiar (mulheres, MST) e aspectos associados a sustentabilidade energética. Os capítulos que representam este eixo são intitulados: Cap. 9 - "*Mulheres rurais e a inclusão da Tecnologia da Informação e Comunicação como um diferencial para agricultura familiar* (BRITO; BAPTISTA)", que analisa a transformação digital no campo, observando aspectos relacionados às produtoras e mulheres do campo; Cap. 10 - "*Venda direta e online no Movimento dos Trabalhadores Rurais Sem Terra – SP: uma análise da plataforma Faz a Feira a partir das Cestas Agroecológicas* (LAVRATTIA; VERONEZ JÚNIOR, 2022)", que analisa uma plataforma denominada Faz a Feira, ambiente digital utilizado na comercialização da produção derivada de produtores ligados ao MTST do estado de São Paulo; e Cap. 11 - "*TI Verde: eficiência energética de Data Centers de Serviços de Redes Sociais Online* (CONCEIÇÃO; ISSBERNER; RODRIGUES, 2022)", que estuda como o consumo energético de 'data centers' ligados aos Serviços de Redes Sociais Online é tratado na literatura,

identificando os desafios enfrentados pelas instituições detentoras na manutenção da sustentabilidade.

Concluo convidando toda comunidade acadêmica e demais interessados nas temáticas que estão na essência do e-CoDAF a continuarem contribuindo com iniciativas práticas e/ou geração de conhecimento acerca dessas questões, pois uma temática complexa como esta ainda carece de investigações direcionadas a fatores tecnológicos, econômicos, sociais e políticos que permeiam este cenário.

Ótima leitura a todos.

Sumário

Tendências, Desafios e Oportunidades da Agricultura Digital no Brasil

Édson Luis Bolfe..... *10*

Os Circuitos Curtos de Comercialização são modelos de comercialização em contextos justos e sustentáveis

Rossandra Farias de Andrade..... *27*

Huertas comunitarias STEM

Ramón Majé Floriano y Jorge Andrés Lizcano Vargas..... *46*

Sustentabilidade dentro do Modelo de Núcleos com pequenos produtores palmicultores

Diego Ignacio Nieto Mogollón..... *57*

Acesso a dados na Economia Solidária e segmentos econômicos observados na recuperação de dados do governo

Jacquelin Teresa Camperos Reyes..... *70*

Patrocínio de feiras agropecuárias como estratégia de Marketing

Evellyng Munique Zago dos Santos, João Guilherme de Camargo Ferraz Machado e Cristiane Hengler Corrêa Bernardo..... *82*

Estudo sobre fontes de dados para instrumentalização da tomada de decisão em propriedades rurais

Kauê da Silva Rodrigues, Fábio Mosso Moreira e Ricardo César Gonçalves Sant'Ana..... *110*

Gestão da Informação e tecnologias digitais no contexto da agricultura familiar

Sara Barbosa Gazzola e Renata Pinheiro..... *128*

Mulheres rurais e a inclusão da Tecnologia da Informação e Comunicação como um diferencial para agricultura familiar

Andreza Vitória Rodrigues de Brito e Renato Dias Baptista..... *167*

Venda direta e online no Movimento dos Trabalhadores Rurais Sem Terra – SP: uma análise da plataforma Faz a Feira a partir das Cestas Agroecológicas

Iara Milreu Lavratti e Wilson Roberto Veronez Júnior.....*189*

TI Verde: eficiência energética de Data Centers de Serviços de Redes Sociais Online

Dejan Martins Conceição, Liz Rejane Issberner e Fernando de Assis Rodrigues..*218*