IV e-CoDAF
TRANSFORMANDO DADOS EM POTENCIAL COMPETITIVO
PARA PEQUENOS PRODUTORES

PUCCI NETO, J.; PASSOS, J. V.; MORAES, A. J. SICAF - Sistema de comercialização e gestão estratégica da produção agrícola familiar do assentamento florestan fernandes em presidente bernardes. In: ENCONTRO COMPETÊNCIAS DIGITAIS PARA AGRICULTURA FAMILIAR, 4., 2017, Tupã, Presidente Prudente, Belém. **Anais eletrônicos...** Tupã: CoDAF, 2017. p. Disponível em: <>. Acesso em:

SICAF - SISTEMA DE COMERCIALIZAÇÃO E GESTÃO ESTRATÉGICA DA PRODUÇÃO AGRÍCOLA FAMILIAR DO ASSENTAMENTO FLORESTAN FERNANDES EM PRESIDENTE BERNARDES

João Pucci Neto[1]
Jill Vaz Passos[2]
André Junior Moraes[3]

Resumo: Segundo o Ministério de Agricultura a agricultura familiar é responsável por cerca de 70% dos alimentos que chegam aos pratos dos brasileiros. Sua importância para o pais é muito grande não só economicamente, mas também socialmente, pois mantém o homem no campo podendo gerar riquezas e tentando evitar o êxodo rural. Segundo dados do Censo Agropecuário de 2006, a agricultura familiar responde por 35% do produto interno bruto nacional; e absorve 40% da população economicamente ativa do país. Entretanto toda essa pujança esconde um triste perfil de adversidade vivido pelo homem do campo, longe das atuais tecnologias, com baixo poder de barganha para escoar sua produção, e pouca ou nenhuma gestão estratégica em ordenar sua produção. Para tanto é proposto neste trabalho a criação de uma aplicação informatizada no formato *e-commerce* para comercializar os produtos e direcionar estrategicamente a produção das 55 famílias assentadas no Assentamento Florestan Fernandes no município de Presidente Bernardes-SP.

Palavras-chave: Aplicativo informatizado para Agricultura. Agricultura Familiar. *E-commerce* de Auxílio ao produtor rural.

SICAF - SYSTEM OF MARKETING AND STRATEGIC MANAGEMENT OF THE PRODUCTION OF FAMILY FARMING OF THE FLORESTAN FERNANDES SEATING IN PRESIDENTE BERNARDES

[1] Faculdade de Tecnologia de Presidente Prudente (FATEC/Presidente Prudente).
[2] Faculdade de Tecnologia de Presidente Prudente (FATEC/Presidente Prudente).
[3] Faculdade de Tecnologia de Presidente Prudente (FATEC/Presidente Prudente).

Abstract: *According to the Ministry of Agriculture, family farming is responsible for about 70% of the food that comes to Brazilian dishes. Its importance for the country is very great not only economically, but also socially, because it maintains the man in the field being able to generate riches and trying to avoid the rural exodus. According to data from the 2006 Agricultural Census, family agriculture accounts for 35% of the national gross national product; and absorbs 40% of the economically active population of the country. However, all this strength hides a sad profile of adversity experienced by the man of the field, away from the current technologies, with low bargaining power to drain their production, and little or no strategic management in ordering their production. For this purpose, it is proposed the creation of a computerized application in the e-commerce format to commercialize the products and strategically direct the production of the 55 families settled in the Florestan Fernandes settlement in the municipality of Presidente Bernardes-SP.*

Keywords*: Computerized application for Agriculture. Family farming. E-commerce of Aid to rural producers*

1 INTRODUÇÃO

Atualmente muito se discute sobre a Agricultura familiar; por isso é necessário entender as forças que movem o agente principal do campo, que é o agricultor. As relações capitalistas estabelecidas nos dias atuais direcionam suas ações.

> Com a crescente adesão dos agricultores ao sistema geral, a compulsoriedade à acumulação, à expansão das áreas cultivadas, à elevação da produtividade dos rebanhos e dos solos, imprimiu também ao produto da atividade do agricultor um caráter pleno de mercadoria. Nenhum agricultor tem mais condições de orientar sua produção por outro indicador que não seja o econômico (ANDRIOLI, 2019).

O produto do trabalho do agricultor é medido apenas pelo sucesso em questões econômicas; entretanto, outras questões de cunho social e ambiental também precisam ser analisadas. Essa busca incessante pelo retorno financeiro acaba enfraquecendo o pequeno produtor rural que não possui forças para competir com grandes capitais, a consequência geralmente acaba sendo o êxodo rural. O meio ambiente sofre cada vez mais com a exploração irracional dos recursos naturais, e encontrar um equilíbrio entre

utilização racional e produção em nível suficiente e socialmente justo é de suma importância a todos. Assim, o debate acerca da busca pela sustentabilidade parece ter criado um certo consenso, especialmente para a agricultura familiar que precisa se adaptar as mudanças impostas a ela.

Segundo a Comissão Mundial para o Meio Ambiente e Desenvolvimento (CMMAD) desenvolvimento sustentável é o "[...] desenvolvimento que satisfaz as necessidades de geração presente, sem comprometer as possibilidades das futuras gerações em satisfazer as suas necessidades." (DICIONÁRIO AMBIENTAL, 2014).

Este cenário de adversidade vivido pelo homem do campo e o de uma busca por relações sociais, ambientais e econômicas de caráter sustentáveis por parte da sociedade criam espaços para iniciativas que criem ferramentas que colaborem com a melhora de vida do homem do campo e da sociedade como um todo.

1.1 **OBJETIVOS**

1.1.1 Geral

Este trabalho tem como objetivo ilustrar a criação de um aplicativo que poderá auxiliar as 55 famílias do assentamento Florestan Fernandes no município de Presidente Bernardes-SP a comercializar sua produção e a coordenar estrategicamente o que cada família de lá deverá produzir de acordo com a demanda indicada pelo aplicativo, possibilitando assim maior controle sobre a produção de determinada cultura e consequentemente queda nos preços comercializados. Com o aplicativo será possível ofertar uma gama maior de produtos em variedades que atendam às necessidades dos clientes.

1.1.2 Objetivos Específicos

Com o aplicativo como canal de comercialização e indicativo de referência, as famílias do assentamento poderão compartilhar os riscos de produção inerentes a produção rural, poderá criar demanda aos produtos do assentamento, que atualmente não existe. Também é possível vislumbrar a criação de um ambiente sinérgico que fortalecerá a vida no campo, possibilitando uma melhor qualidade de vida das famílias citadas.

2 PÚBLICO ALVO

Com o desenvolvimento desse trabalho, espera-se atingir as 55 famílias do assentamento Florestan Fernandes localizado no município de Presidente Bernardes-SP, caracterizado essencialmente por famílias com baixa escolaridade e pouco conhecimento em informática.

Será oferecida a aplicação de maneira gratuita, bem como a instalação, configuração e treinamento, por se tratar de uma pesquisa com desenvolvimento exclusivo acadêmico.

Pretende-se Com este estudo ampliar a visão sobre os problemas a serem tratados no assentamento, uma vez que o desenvolvimento deste trabalho parte da reunião de informações junto às famílias que compõem o assentamento. Para isso conta-se com a interação com a área de tecnologia da informação, adquirindo conhecimento na parte de construção de aplicativos.

3 METODOLOGIA

A metodologia utilizada nesta pesquisa, é o método qualitativo com estudo de campo e estudo de caso. Consiste em entrevistas com um grupo de produtores do assentamento de Presidente Bernardes. Espera-se que este trabalho possa servir como suporte para um melhor entendimento das questões que permeiam a agricultura familiar.

No desenvolvimento desta aplicação será utilizada a plataforma de desenvolvimento *Xamarim* como uma alternativa para a criação de aplicações *mobile* multiplataforma usando a linguagem C# e o .NET Framework como base, e integrados ao *Xamarim Studio* que propicia a criação de aplicações nativas nas 3 plataformas: Android, iOS e Windows (MICROSOFT, 2017).

4 PROTÓTIPO DO SICAF

A ideia da ferramenta denominada Sistema de Comercialização e Gestão Estratégica da Produção Agrícola Familiar (SICAF), surgiu após reunião com os agricultores do assentamento citado, percebendo-se a necessidade de terem um maior controle sobre suas produções e vendas.

É de suma importância que o agricultor compreenda a necessidade do uso de uma aplicação informatizada para um melhor controle de sua produção. A tecnologia é um produto da sociedade e seu uso pode contribuir não somente para a manutenção, mas também para mudança das relações de produção (ANDRIOLI, 2010). Para tanto, a aplicação proposta é uma ferramenta que pode vir a servir como forma de propaganda e também como e-commerce da produção agrícola das famílias do assentamento Florestan Fernandes. Nela serão encontrados todos os produtos colocados à venda com fotos, com os respectivos preços de venda, a descrição do produto, o carrinho de compra, formas de pagamento e de entrega, conforme ilustrações na Figura 1.

Na Figura 1 é ilustrada a interface da Venda dos produtos a serem comercializados pelos assentados, podendo colocar fotos, vídeo, valor de venda e descrição.

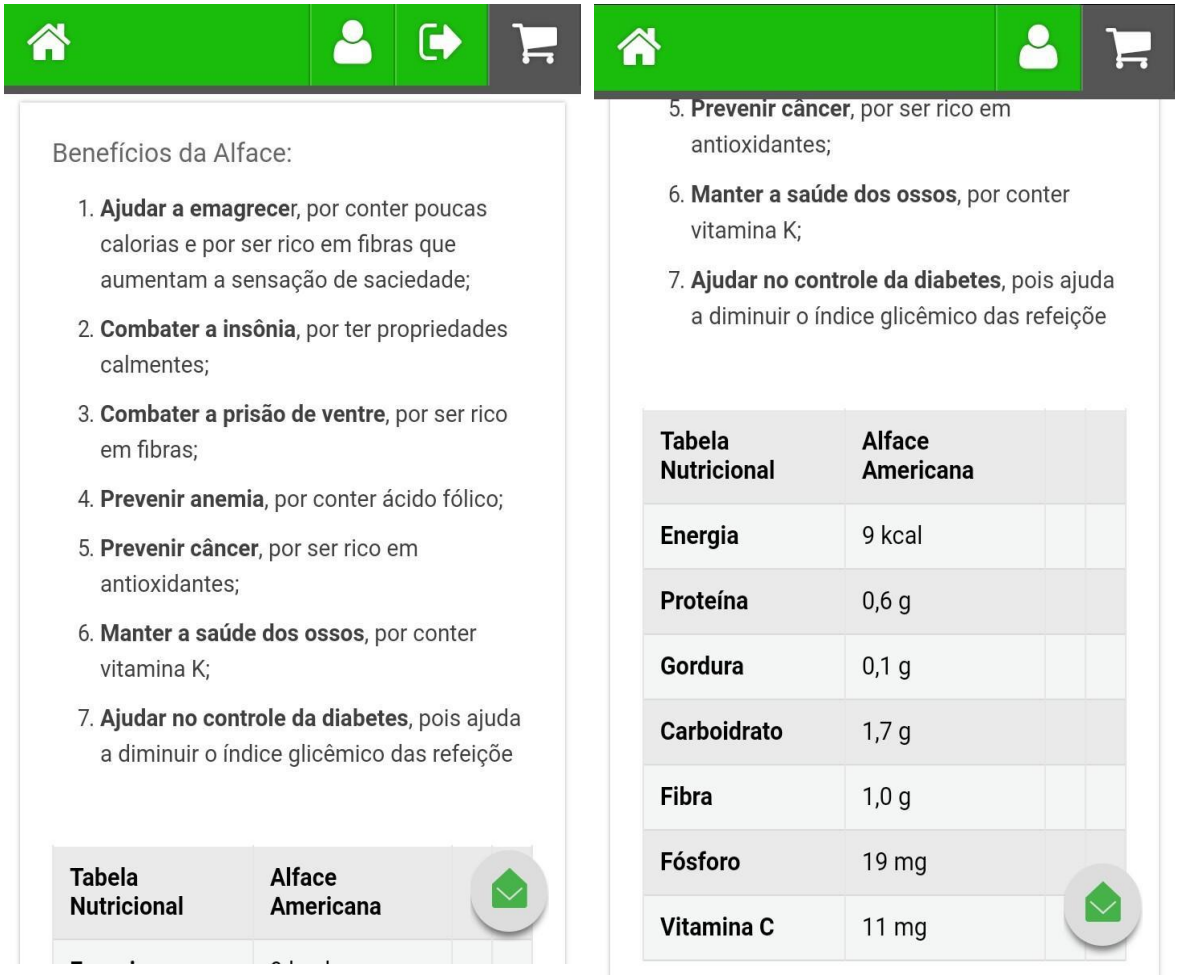
Figura 1 – Interface de produtos à venda.



Fonte: Elaborado pelos autores.

Na Figura 2 é ilustrada a interface com os detalhes do produto caso o cliente tenha clicado no botão “Descrição” para saber mais sobre o mesmo, tais como, benefícios, tabela nutricional e outros.

Figura 2 – Interface de descrição do produto.



Fonte: Elaborado pelos autores.

Na Figura 3 é ilustrada a interface do “Carrinho de compras” que será acessada após o cliente escolher um produto e clicar no botão “Comprar” na interface de “Vendas”. Ainda assim, o cliente poderá continuar comprando outros produtos antes de finalizar sua compra, voltando para “Vendas” da ferramenta.

Figura 3 – Interface do carrinho de compra.



Fonte: Elaborado pelos autores.

Na Figura 4 é ilustrada a interface de conclusão da compra pelo cliente. Nela é oferecida ao cliente opção de Entrega cobrando uma taxa a mais ou Retirada do produto no próprio assentamento; além disso o cliente pode escrever qualquer observação ou informação que desejar em um campo “Mensagem”. Após estes, o cliente escolhe o tipo de pagamento que poderá ser na própria entrega ou retirada do produto por meio de dinheiro ou cartão de crédito.

Figura 4 – Exemplo de forma de entrega e de pagamento.



Fonte: Elaborado pelos autores.

5 RESULTADOS

Com a aplicação espera-se contribuir diretamente com as famílias do assentamento citado, possibilitando a elas a comercialização de forma automatizada e sistemática de toda a sua produção agrícola.

Neste trabalho foram desenvolvidas as fases de entrevistas, pesquisas bibliográficas e prototipação, mas, pretende-se levar adiante o desenvolvimento da ferramenta e dos estudos deste projeto por se tratar de assunto de extrema necessidade pela população de agricultores familiares, em específico, do assentamento citado.

6 CONSIDERAÇÕES FINAIS

A aplicação proposta nesse trabalho servirá como possibilidade de melhoria nos negócios dos agricultores familiares do assentamento Florestan Fernandes, contribuindo para sua permanência no campo e proporcionando geração de renda suficiente para o sustento familiar e análises estratégicas sobre o quê produzir, sobre o escoamento de sua produção de maneira justa e segura, entre outras funcionalidades. Portanto, com a tecnologia a favor dos produtores agrícolas, espera-se que ocorram mudanças nos paradigmas que os mesmos enfrentam no dia a dia, levando-o assim a promover ações necessárias para a redução das desigualdades sociais.

REFERÊNCIAS

ANDRIOLI, A. I. O movimento agroecológico como espaço de educação. **Revista Espaço Acadêmico,** Maringá, v. 1, n. 100, p. 27-38, set. 2009.

ANDRIOLI, A. I. **Tecnologia e agricultura familiar:** uma relação de educação. Rio Grande do Sul: UNIJUI, 2010.

BRASIL. Ministério do Desenvolvimento Agrário. **O que é a agricultura familiar.** Brasília, DF, 2016. Disponível em:

<http://www.mda.gov.br/sitemda/noticias/o-que-é-agricultura-familiar>. Acesso em: 01 out. 2017.

AGROLINK. **Brasil: 70% dos alimentos que vão à mesa dos brasileiros são da agricultura familiar.** 2017. Disponível em: <https://www.agrolink.com.br/noticias/brasil--70--dos-alimentos-que-vao-a-mesa-dos-brasileiros-sao-da-agricultura-familiar_398703.html>. Acesso em: 02 out. 2017.

COMPETÊNCIAS DIGITAIS PARA AGRICULTURA FAMILIAR (CoDAF). **Web site do projeto de extensão CoDAF:** Competências Digitais para Agricultura Familiar. Tupã, 2017. Disponível em: <http://codaf.tupa.unesp.br>. Acesso em: 31 jul. 2017.

DICIONÁRIO AMBIENTAL. **((o))eco - o que é Desenvolvimento Sustentável.** Rio de Janeiro, 2014. Disponível em: <http://www.oeco.org.br/dicionario-ambiental/28588-o-que-e-desenvolvimento-sustentavel/>. Acesso em: 01 out. 2017.

MICROSOFT. **Visual Studio.** Disponível em: <https://www.visualstudio.com/pt-br/?rr=https://www.google.com.br/>. Acesso em: 24 out. 2017.