

KRANTZ, A. S.; FREITAS, G. M. Benchverde: aplicativo para os pequenos produtores compartilharem sobre suas produções. In: ENCONTRO COMPETÊNCIAS DIGITAIS PARA AGRICULTURA FAMILIAR, 3., 2016, Tupã, Presidente Prudente, Adamantina. **Anais eletrônicos...** Tupã: CoDAF, 2016. p. 65-71 . Disponível em: <> . Acesso em:

BENCHVERDE: APLICATIVO PARA OS PEQUENOS PRODUTORES COMPARTILHAREM SOBRE SUAS PRODUÇÕES

ANGÉLICA SENA KRANTZ[1]
GABRIELA MAGALHÃES DE FREITAS[2]

Resumo: Visto a necessidade do pequeno produtor em obter informações e conhecimento para começar uma produção ou até mesmo diversificar sua produção com a cultura de um produto diferente, por meio deste artigo abordaremos o conceito de benchmarking e apresentaremos um aplicativo que possibilitará o agrupamento dos pequenos produtores gerando assim uma gama de geração de conhecimentos além do banco de dados que o aplicativo possui contrariando que a disponibilidade dos dados não seja de fácil acesso.

Palavras-chave: Pequeno produtor. Benchmarking. Aplicativo. Banco de Dados.

BENCHGREEN: APPLICATION FOR SMALL PRODUCERS share ABOUT YOUR PRODUCTIONS.

Abstract: Realized the need for small farmers to obtain information and knowledge to start a production or even diversify their production with the culture of a different product, through this article we will discuss the concept of benchmarking and present an application that will allow group of small producers there they could produce a range of knowledge and beyond the database that the application has we will contrary the concept that to evaluate database is not easily accessible.

Keywords: Small producer. Benchmarking. App. Database.

[1] UNESP – Universidade Estadual Paulista
[2] UNESP – Universidade Estadual Paulista

1 INTRODUÇÃO

A internet contribui para disseminar rapidamente conhecimento e informação, nos dias de hoje é uma ferramenta essencial para permitir acesso as novas tecnologias e oportunidades de negócios, podendo ser fundamental para aumentar a competitividade do agricultor brasileiro.

Conforme pesquisa realizada em abril de 2016, pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), pela primeira vez no Brasil, o acesso a internet por meio de telefones móveis superou o acesso via microcomputadores, definindo essa plataforma como meio principal de conexão, vale ressaltar que o local que registrou maior crescimento foi a área rural, na Região Sudeste.

Esse crescimento no acesso à internet proporciona melhores estratégicas e assim maior competitividade aos pequenos produtores entre elas destaca-se também o benchmarking, técnica que vem ganhando força bastante utilizada em organizações, tal técnica possibilita melhor qualidade em processos, produtos e serviços. (CARVALHO et al., 2010).

“Agricultores unidos em uma rede podem compartilhar informações úteis entre si, comprar melhor seus insumos e otimizar sua produção, além de ter acesso a novos mercados.” (RAPPA, 2013)

2 DESENVOLVIMENTO DO TEXTO

Com base nos dados cedidos pelo portal do Centro de Estudos sobre as Tecnologias da Informação e comunicação (CETIC, 2015) “cerca de 95% dos domicílios em área rural possuem telefones móveis com acesso a internet.” É possível notar que, um grande número de agricultores já utiliza desse canal para troca de informações online entre si, com o intuito de otimizar, inovar ou até mesmo iniciar sua produção. Um exemplo de rede onde envolve essa troca é o Facebook, onde permutam comentários, dúvidas e dicas.

A utilização da internet permite aproximação de pessoas com a utilização dos diálogos esses mecanismos também auxiliam no melhor desenvolvimento de diversas atividades em diversas áreas como a troca de conhecimentos entre pequenos produtores na área rural.

Benchmarking segundo Dutra et al. (2008) é a utilização das melhores técnicas posterior à pesquisas e comparações realizadas, esse procedimento pode envolver diversos setores e permite melhor visão e referência para diversas atividades.

Outra estratégia é a utilização do banco de dados para melhor análise, obtendo informações e tomando decisões mais assertivas.

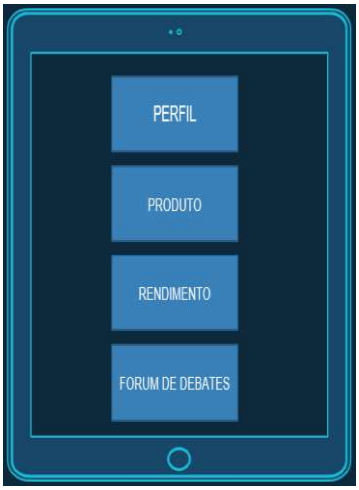
Este estudo objetiva analisar o uso de Tecnologia da Informação e Comunicações (TIC) pelos agricultores e propor um aplicativo onde possam se comunicar entre si. Para tanto, utilizou-se do método descritivo-analítico e tomou-se como referência artigos, teses e dissertações sobre a temática. Utilizou-se também programas de criação de ilustrações para melhor compreensão das interfaces do aplicativo outra metodologia utilizada para obtenção dos dados foi a entrevista semiestruturada aplicada com 02 pequenos agricultores da cidade de Tupã e Bastos do interior de SP.

3 RESULTADOS: APRESENTAÇÃO E DISCUSSÃO

Tamanho é a dificuldade em se começar a produção rural, ou até mesmo diversificar a produção com a cultura de um outro produto. Com isso desenvolvemos o Benchmarking verde, aplicativo que permite aos novos produtores troca de conhecimento, informações, dicas, acesso a dados com possibilidade de filtros entre outros.

Como já citado uma alta porcentagem de domicílios rurais tem acesso a internet por meio de smartphones, o aplicativo então será o melhor meio de agrupar os produtores de maneira que eles gerem uma gama de conhecimentos além de ser uma “ponte” entre os produtores e o banco de dados disponível no aplicativo. Abaixo será demonstrado o funcionamento do aplicativo. Imagens meramente ilustrativas.

Figura 1 - Página inicial com os principais atributos.



Fonte: Elaborado pelos Autores.

De início o aplicativo terá como principais atributos “perfil”, “produto”, “rendimento” e “fórum de debates”.

Figura 2 - Em “Perfil” consiste o cadastro do pequeno produtor.



Fonte: Elaborado pelos Autores

Esse cadastro é importante para alimentar o banco de dados do aplicativo além de auxiliar no agrupamento dos produtores no “Fórum de debates”.

Figura 3 - Cadastro do produto e descrição da produção.



Fonte: Elaborado pelos Autores

Em “Produto” consiste o cadastro do produto, separados por tipos de cada produto caso tenha mais de um tipo. Além da descrição da produção do produto que permite o cálculo do ciclo com lembretes das tarefas a serem realizadas.

Figura 4 Acesso ao banco de dados do Instituto de Economia Agrícola.



Fonte: Elaborado pelos Autores.

Devido ao banco de dados do IEA que foi incluído ao aplicativo é possível o fácil acesso à dados para a avaliação de rendimento, o IEA utiliza variáveis como: valor de produção, preço médio recebido, estatísticas de produção entre outros. Isso permite melhor análise de viabilidade da produção ao produtor.

Figura 5 - “Fórum de debates”



Fonte: Elaborado pelos Autores

O agrupamento dos pequenos produtores é possível pelo cadastro já realizado, este cadastro é possível com o “cadastro automático” pelo facebook, permitindo assim que eles gerem uma gama de conhecimentos, compartilhem resultados, dicas entre outros. Não é necessário o login para ter acesso à descrição da produção, número de produtores que se cadastraram, acesso ao banco de dados entre outros benefícios. Para utilizar o aplicativo é necessário o uso de alguma rede de internet pois a alimentação e consulta dos dados é realizada de maneira síncrona.

4 CONSIDERAÇÕES FINAIS

A ideia do aplicativo é auxiliar ao pequeno produtor com conteúdo de instrução, compartilhamento de resultados, dicas e fácil acesso à dados gerando lhe conhecimento para melhor avaliação da produção enquanto que para os pesquisadores proporciona dados como quantidade de pequenos produtores, região em que produzem, a cultura que é produzida, entre outros, esses dados e os dados extraídos do IEA serão atualizados semestralmente.

Visa proporcionar também oportunidades futuras como parcerias com os comerciantes de subsídios e produtos agrícolas de maneira que ajude o custeio do aplicativo com a publicidade ou ainda como extensão do aplicativo é possível uma parceria com os principais comerciantes de maneira que o aplicativo faça uma precificação e permita aos produtores constante pesquisa dos preços, entregas, entre outros serviços.

REFERÊNCIAS

CARVALHO L. M.; SANTOS A. S.; MARTINS; O **benchmarking e sua aplicabilidade em unidades de informação**: uma abordagem reflexiva. Disponível em: <https://repositorio.ufrn.br/jspui/bitstream/123456789/19021/1/Martins_Santos_Carvalho_2010_O-Benchmarking-e-sua-aplicabil_6707.pdf> Acesso em: 13 out. 2016

CETIC.BR. **Domicílios.** Disponível em: <http://cetic.br/pesquisa/domicilios/> Acesso em: 14 out. 2016

DUTRA K. E.et al. **BENCHMARKING**: um instrumento para o mundo moderno. 2015. Disponivel em:<http://re.granbery.edu.br/artigos/MjYy.pdf> Acesso em: 13 out. 2016

INSTITUTO DE ECONOMIA AGRICOLA (IEA). Disponível em: <http://www.iea.sp.gov.br/out/index.php> Acesso em: 14 out. 2016.

RAPPA, C. **Agricultura, internet e redes sociais.** Disponível em <http://www.crivel.net/agricultura-internet-e-redes-sociais/>. Acesso em: 14 out. 2016.